

5.3 Medien: Die Demokratie braucht ein vielfältiges Informationsangebot

Antragsteller*in: GRÜNE Schweiz

Text

1116 Die Medien sind von grösster Bedeutung für die politische Entscheidungsfindung
1117 in der Schweiz sowie das Zusammenleben der Kulturen und Sprachregionen. Das
1118 System der direkten Demokratie ist auf informierte Bürger*innen angewiesen. Ohne
1119 sachgerechte Information gibt es keine sachgerechten Entscheidungen. Ohne
1120 vielfältige Medien funktioniert in unserer Gesellschaft mit vielfältigen
1121 Kulturen die Verständigung nicht. Und auch in der digitalen Gesellschaft müssen
1122 sich die Medien durch Unabhängigkeit, Vielfalt und Qualität auszeichnen.

1123 Der Qualitätsjournalismus ist in der Schweiz und weltweit gefährdet. Wo früher
1124 eine Vielzahl politischer Medien mit unterschiedlichen Informationen und
1125 Meinungen von rechts bis links miteinander im Wettbewerb standen, teilen sich
1126 heute wenige Medienkonzerne den privaten Markt auf, bis hin zur regionalen
1127 Monopolstellung. Der öffentliche und private Service Public wird immer wieder
1128 populistisch von Rechtsausen angegriffen. Für uns GRÜNE ist aber klar: Der
1129 Service Public darf nicht abgebaut, sondern muss gestärkt werden. Es braucht ein
1130 neues Fördermodell zur Unterstützung der Medienvielfalt und der Medienqualität,
1131 insbesondere auf der regionalen und lokalen Ebene, von der auch Online-Medien
1132 profitieren. Gleichzeitig braucht es Massnahmen, um die zunehmende
1133 Desinformation zu bekämpfen. Desinformation – das bewusste Verbreiten falscher
1134 Informationen – ist eine Gefahr für die freie Meinungsbildung und damit auch für
1135 die Demokratie.

1136 **In der nächsten Legislatur wollen wir GRÜNE Folgendes erreichen:**

- 1137 • Wir stärken die **Medienvielfalt auf allen Ebenen**. Dazu sollen mehr
1138 finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Kleinere, lokale und regionale
1139 Medienunternehmen sollen weiterhin stärker unterstützt werden als die
1140 grossen.
- 1141 • Wir unterstützen die **Medien des Service Public** und wehren uns gegen die
1142 wiederkehrenden Versuche, den Service Public im Medienbereich zu
1143 zerschlagen.
- 1144 • Wir sorgen dafür, dass die Medien im digitalen Transformationsprozess
1145 unterstützt und weiterhin auch Online-Medien gefördert werden.
- 1146 • Wir sorgen für gute Arbeitsbedingungen sowie die **stärkere Unterstützung**
1147 **der Aus-, Fort- und Weiterbildung im Journalismus**.
- 1148 • Wir setzen uns dafür ein, dass die **SRG** den privaten Medien zu gleichen
1149 Bedingungen, nach klaren Spielregeln und unter Wahrung der Urheberrechte
1150 Programminhalte zur Verfügung stellt.

- 1151 • Wir sorgen dafür, dass gemeinsame **Infrastruktur-Plattformen** für private
1152 journalistische Produkte mit öffentlichen Geldern unterstützt werden.
- 1153 • Wir **stärken die Medienkompetenz**, das kritische Hinterfragen von Quellen
1154 wie auch die Nutzung von Qualitätsjournalismus in der Schule, aber auch in
1155 der Gesellschaft insgesamt – sodass Menschen Desinformation schneller
1156 erkennen und weniger weiterverbreiten.
- 1157 • Wir setzen uns dafür ein, dass die Zivilgesellschaft **Desinformation in der**
1158 **Öffentlichkeit erkennen und entlarven kann** – beispielsweise durch den
1159 Aufbau von unabhängigen Fact-Checking-Institutionen sowie durch
1160 transparente und faire Melde- und Moderationsverfahren auf
1161 Kommunikationsplattformen.
- 1162 • Wir setzen **Transparenz über politische Werbung** auf allen
1163 Kommunikationsplattformen, insbesondere aber im digitalen Raum, durch.
1164 Nutzenden erkennen, wer politische Werbung schaltet, nach welchen
1165 Parametern sie sich verbreitet und wer sie finanziert. Auch Social Bots –
1166 automatisierte Accounts – sind transparent ausgewiesen.

1167 *Hast du einen Input zu diesem Thema, der nirgends so richtig hinpasst? Stelle*
1168 *einen Änderungsantrag an dieser Stelle. Du kannst diesen Satz hier löschen und*
1169 *stattdessen deinen Antrag hinschreiben.*