

5.3 Médias : la démocratie a besoin d'une information diversifiée

Auteur: Les VERT-E-S suisses

Texte

1222 Les médias revêtent une importance cruciale dans la prise de décisions
1223 politiques en Suisse, ainsi que pour la coexistence des cultures et des régions
1224 linguistiques du pays. Le système de la démocratie directe ne peut fonctionner
1225 qu'avec des citoyennes et des citoyens informé-e-s. Sans information
1226 circonstanciée, pas de décisions avisées. Sans diversité des médias, pas de
1227 compréhension possible non plus au sein de notre société aux multiples cultures.
1228 Et même dans la société numérique, les médias doivent se distinguer par leur
1229 indépendance, leur diversité et leur qualité.

1230 Le journalisme de qualité est menacé, en Suisse et de par le monde. Là où,
1231 auparavant, une multitude de médias politiques se faisaient concurrence,
1232 présentant des informations et des opinions diverses et variées, de droite et de
1233 gauche, quelques grands groupes médiatiques se partagent aujourd'hui le marché
1234 privé, allant jusqu'au monopole régional. La droite extrême ne cesse de s'en
1235 prendre au service public, étatique ou privé. Pour les VERT-E-S, il est clair
1236 que le service public ne doit pas être démantelé mais plutôt renforcé. Un
1237 nouveau mode de subventionnement doit être trouvé pour soutenir la diversité et
1238 la qualité médiatiques, surtout aux niveaux régional et local. Les médias en
1239 ligne doivent aussi pouvoir en bénéficier. Parallèlement, des mesures sont
1240 nécessaires pour lutter contre la désinformation croissante (comprise comme la
1241 diffusion délibérée d'informations erronées), tant elle représente un danger
1242 pour la libre formation de l'opinion et donc aussi pour la démocratie.

1243 **Dans la prochaine législature, les VERT-E-S veulent atteindre les objectifs**
1244 **suivants :**

- 1245 • Nous renforçons **la diversité des médias à tous les niveaux**. Pour ce faire,
1246 davantage de moyens financiers sont nécessaires. Les petits groupes
1247 médiatiques régionaux et locaux doivent, en outre, continuer à être
1248 davantage soutenus que les gros.
- 1249 • Nous soutenons **les médias de service public** et nous opposons aux
1250 tentatives répétées de démanteler le service public médiatique.
- 1251 • Nous veillons à soutenir les médias dans le passage au numérique et
1252 continuons à encourager les médias en ligne.
- 1253 • Nous veillons à de bonnes conditions de travail ainsi qu'à **soutenir**
1254 **davantage la formation initiale et continue et le perfectionnement dans le**
1255 **journalisme.**

- 1256 • Nous nous engageons à ce que la **SSR** mette à disposition des médias privés
1257 des contenus aux mêmes conditions, selon des règles du jeu claires et pour
1258 autant que les droits d'auteur soient respectés.
- 1259 • Nous veillons à ce que les **infrastructures de plateformes** communes pour
1260 les produits journalistiques privés soient également soutenus par des
1261 fonds publics.
- 1262 • Nous **renforçons la compétence médiatique**, l'examen critique des sources
1263 ainsi que la nécessité d'un journalisme de qualité à l'école mais aussi
1264 dans la société dans son ensemble afin que chacun-e puisse reconnaître
1265 plus rapidement la désinformation et ainsi la diffuse moins.
- 1266 • Nous nous engageons à ce que la société civile puisse **reconnaître et**
1267 **démasquer la désinformation dans le public**, par exemple par la mise sur
1268 pied d'institutions indépendantes de vérification des faits (Fact
1269 Checking) ainsi que de procédures de signalement et de modération
1270 équitables et transparentes sur les plateformes de communication.
- 1271 • Nous imposons la **transparence pour toute publicité politique** sur les
1272 plateformes de communication, en particulier dans l'espace numérique. Les
1273 internautes doivent savoir qui diffuse de la publicité politique, selon
1274 quels paramètres elle se propage et qui la finance. Les comptes
1275 automatisés (Social Bots) doivent aussi être identifiés de manière
1276 transparente.

1277 *Souhaites-tu exprimer quelque chose sur le sujet, mais ne sais pas où ? Fais ta*
1278 *proposition ici. Tu peux effacer cette phrase ici et rédiger ta proposition à la*
1279 *place.*